



MASTER DNHD

LIVRET BLANC

**Humanités
Digitales
Anglo-Saxonnes**

Mise en contexte

L'analyse approfondie des curriculums proposés par les 27 universités permet d'esquisser les contours d'un référentiel de compétence des Humanités Digitales spécifiquement anglo-saxon.
Articulé autour de 7 méta-compétences

Issu d'une réflexion de plusieurs mois par les chercheurs du MICA, le projet du livre blanc des Humanités Digitales dans le monde Anglo-Saxon a permis aux étudiants du Master 2 DNHD de développer une cartographie des compétences proposées dans les formations d'universités situées aux États-Unis, Royaume-Uni, Irlande, Canada, Inde, Nouvelle-Zélande et Australie. Durant 4 mois et à l'aide d'une multitude d'outils, les étudiants ont cherché, traité et analysé les données qui leur permettent aujourd'hui de vous présenter ce tour d'horizon du projet, via diverses représentations visuelles détaillées.

Partenaires



Equipe



Isabella
LOCONTE



Théo
JEANTICOOU



Mathieu
DAVALO



Stéfan
MENARD

Des compétences en mouvements

Les compétences sont les données principales pour notre travail sur les Humanités Digitales dans le monde Anglo-Saxon, elles permettent de comprendre et montrer les axes d'apprentissage enseignés. Les analyses des compétences se sont effectuées sur les enseignements des Masters des Humanités Digitales Anglo-Saxon.

Pour faciliter l'analyse nous avons mis en place 7 méta-compétences, qui correspondent aux principales, puis nous sommes rentrés dans le détail en créant des familles de compétences, elles sont au nombre de 29.

Durant la suite de votre lecture, vous retrouverez ces 7 méta-compétences, il est donc important d'en comprendre leur fonctionnement.



CORPUS



DATA



CULTURE



OUTILS



**ME-
THODES**



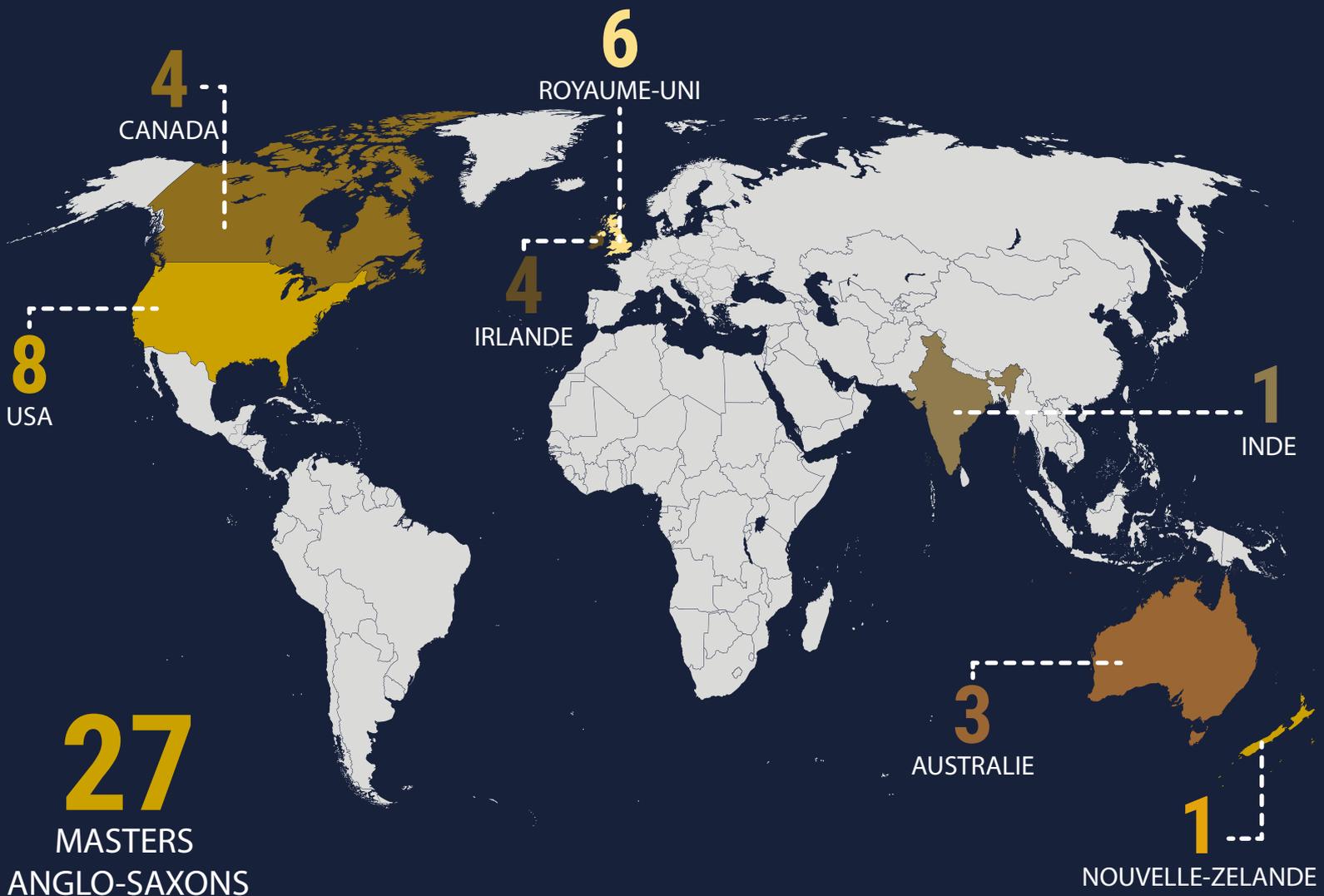
**EDITO-
RIALISA-
TION**



**RE-
CHERCHE**

Horizon des formations

Notre cible se trouvait être les formations de niveau Master dans le monde Anglo-Saxon, avec un axe principal sur les Digital Humanities (Humanités Digitales). À l'aide des données récupérées, et après un nettoyage pour ne garder que les informations nécessaires, nous avons pu répertorier les différentes formations afin de les lister, les comparer et effectuer une cartographie des compétences.

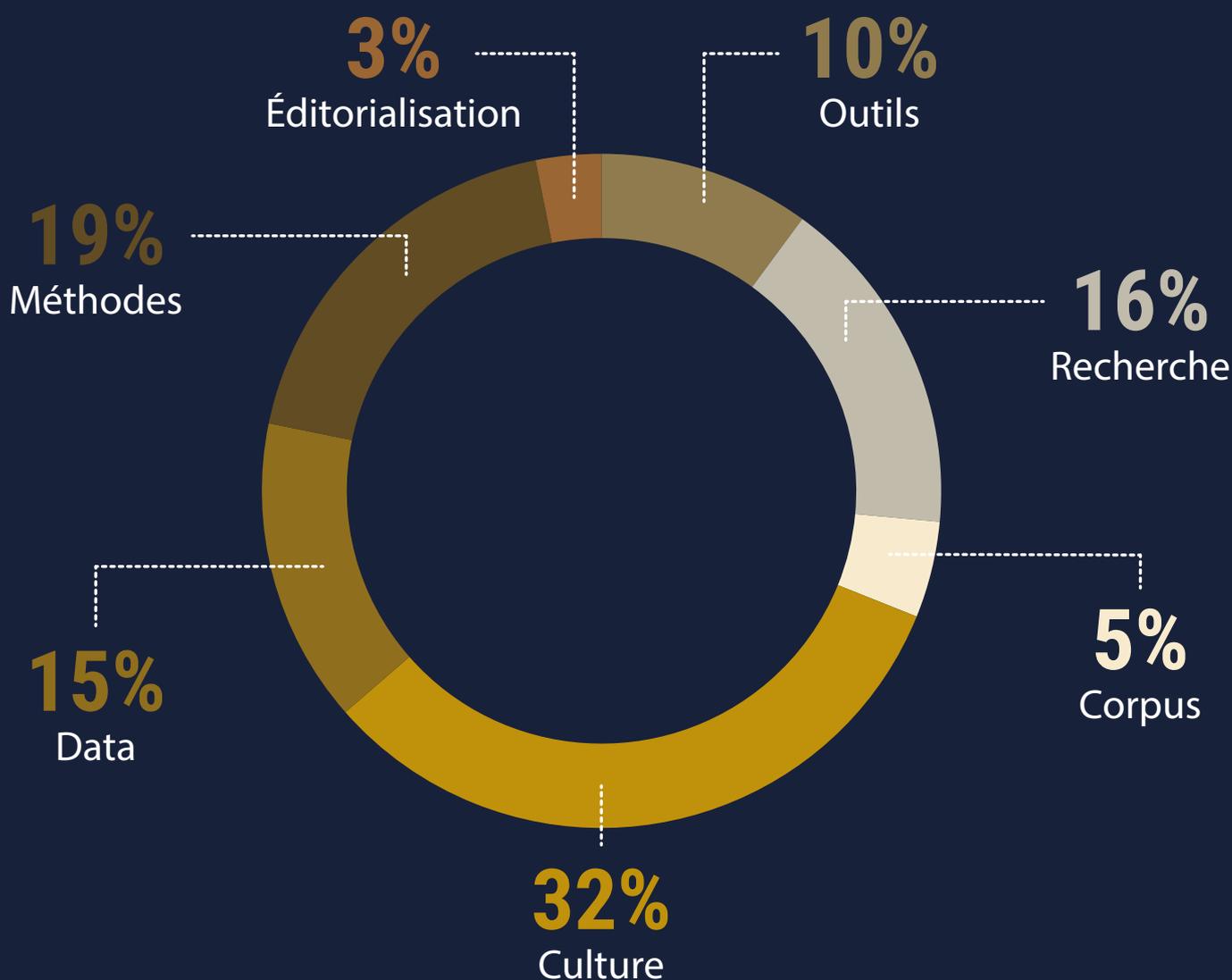


Annuaire et spécialisation des formations

Nous avons répertoriés la liste des 27 formations universitaire de niveaux Master dans les Humanités Digitales Anglo-Saxonnes. Vous pouvez retrouver cet annuaire des formations sur le site.

Pour une meilleure compréhension des offres d'enseignements des Master Anglo-Saxon, nous avons classé les différentes matières enseignées dans 7 axes bien définis, également nommés méta-compétences .

L'infographie ici présente modélise le pourcentage de ces axes sur la totalité des formations. Nous pouvons voir qu'une vaste partie des enseignements se concentre sur la culture liée aux humanités digitales ou plus globales.



Répartition des formation dans le monde universitaire

Lors de la récupération et du traitement des données, nous nous sommes aperçus d'une différence notable dans la vision qu'avaient les formations dans le monde Anglo-Saxon des Humanités Digitales. Pour apercevoir ceci nous avons mis en place une vue d'ensemble sur la répartition des formations des Humanités Digitales à travers les départements des universités.

On en découvre un champ de 6 départements différents, passant de l'art, aux sciences sociales, puis finissant aux sciences.

11
ARTS



10
DIGITAL
HUMANITIES



8
SOCIAL
SCIENCES



4
INFORMATION
&
COMMUNICATION



3
LANGUAGE



2
SCIENCES



Notoriété Web des universités

Le monde des Humanités Digitales est en relation directe avec le monde informatique et donc, le web. La notoriété web des universités proposant les formations dans le domaine est logiquement un critère intéressant à présenter.

Pour quantifier cette notoriété, nous nous sommes basés sur 3 critères de classification des sites sur le web, tel que : l'Alexa Rank, le MozRank et le Sem Rush Rank. Le classement se base sur le moteur de recherche Google.

Nous pouvons apercevoir que les universités d'Amérique du Nord occupent une grande place sur le Web, avec une bonne visibilité comparée aux autres formations.



Méthodes

Ce projet, et conséquemment sa méthodologie de travail, s'est divisé en deux étapes, une première partie avec tous les étudiants du Master et une deuxième en groupe plus restreint.

Lors de la première partie, nous avons cherché à obtenir la base de données la plus pertinente possible. Nous avons retravaillé le sujet, son angle d'approche, ainsi que la base de données avec les enseignants, grâce à divers outils. Nous avons aussi établi nos premières idées pour le visuel final du site, ainsi qu'appris d'autres outils pour développer nos compétences dans plusieurs domaines tels que : webdesign, traitement de données, data visualisation, etc. La rédaction des contenus textuels s'est aussi faite avec tous les étudiants, afin que nos réalisations soient cohérentes malgré les possibles différences graphiques.

Ensuite, nous nous sommes séparés en groupe afin de réaliser deux sites, chacun ayant sa propre identité visuelle et ses choix d'outils spécifiques, ainsi qu'une méthodologie de travail propre à l'équipe, mais dont les contenus restent les mêmes.

01

RECOLTER

La première phase de structuration du projet est peut-être la plus complexe. Il s'agit de procéder à la récolte des données après avoir défini précisément le but de l'enquête.



La deuxième étape regroupe l'interprétation et la visualisation des données. Cette étape comporte une éditorialisation des informations en vue de les livrer à un public cible.

VISUALISER

02

03

DIVULGUER

Afin de divulguer les résultats de notre enquête, nous avons choisi un format web en on e-page, pour une lecture simple et hiérarchisée.



Répartition des formation dans le monde universitaire

Nous avons utilisé une multitude d'outils durant la réalisation de ce projet afin d'exploiter au maximum notre base de données. Premièrement, la première version de cette base a été établie sur un Google Spreadsheet partagé entre tous les étudiants. Pour le traitement de certains aspects spécifiques, R a été utilisé, ainsi que Prepost SEO et SEO Rank, respectivement afin d'obtenir l'Alexa et le Moz Rank. Enfin, AirTable et Opensphère ont permis de créer la DHsphère. L'infographie ci-dessous vous permet de visionner les différents outils (commun à tous et spécifique à notre groupe) que nous avons exploités pour accomplir ce projet.

Notre projet étant plutôt spécifique sur un domaine très précis, le corpus de données que nous avons récupéré reste assez important pour avoir une vue complète et globale du monde Anglo-Saxon des Digital Humanities (Humanités Numériques). Cette réalisation a pour objectif d'établir un schéma complet du monde Anglo-Saxon qui est bien différent des offres françaises, en proposant un large nombre d'enseignements, au choix des étudiants.

Nous vous mettons ce corpus de données à disposition qui peut-être, par ailleurs, voué à évoluer

SPREAD-SHEET

S'agissant d'une enquête très précise, ce projet a demandé une collecte manuelle et qualitative des données. Ces dernières ont ensuite été structurées dans un tableur



Les données qui ont servi à la classification de la notoriété web des universités (Alexa Rank, Seo-rank Moz Rank) ont été normalisées à l'aide du logiciel R.

R STUDIO

TABLEAU

Grâce à Tableau, nous avons proposé des outils interactifs permettant d'opérer un comparatif des différents axes des formations, aussi bien qu'une visualisation de la notoriété web des différentes universités.



Après l'extraction des descriptifs des formations présents sur les sites des universités, Voyant Tools nous a permis de mettre en avant un lexique récurrent qui caractérise les humanités digitales anglosaxonnes.

VOYANT TOOLS

OPEN-SPHÈRE

Ce logiciel développé par le laboratoire MICA a permis visualiser des liens entre les différentes universités et leur propositions de formations.



Afin de divulguer les résultats de notre enquête, nous avons choisi un CMS classique, Wordpress, en développant une site web en format one-page.

WORDPRESS